

CHARTE DES VALEURS



Groupe T&T

CHARTRE DES VALEURS

*La Charte des Valeurs a été adoptée par le Conseil d'Administration du groupe
T&T le 19 mai 2011*



Honnêteté, Respect, Responsabilité

Le groupe T&T fonde ses décisions sur les principes de transparence, d'exactitude et d'exhaustivité des informations de l'entreprise, dans le respect d'un niveau adéquat de protection des données.

*Nous accomplissons notre travail
avec honnêteté, équité et
transparence.*

La simplicité des idées, la volonté de trouver des solutions et le désir de les transformer en objectifs concrets sont le fruit d'un environnement où les personnes expriment leur professionnalisme et leurs valeurs. Ceci est une garantie de qualité et de fiabilité des produits et services offerts. Grâce à notre longue d'expérience dans le secteur, nous sommes en mesure d'orienter le client vers un achat transparent, caractérisé par des choix pondérés et calibrés en fonction de ses besoins.

1

Compétence et Mérite

Le groupe T&T soutient les compétences et les attitudes des personnes qui y travaillent, en mettant la bonne ressource au bon endroit et en favorisant la coopération et l'esprit d'équipe à tous les niveaux de l'organisation.

*Nous cultivons le
professionnalisme de tous et nous
travaillons pour qu'il reste
compétitif dans le temps*

Les valeurs de T&T influencent sa façon de travailler et de créer de la valeur avec une responsabilité et une confiance totales sur le long terme, en assurant au client une collaboration proactive et continue.



Internationalité et Multiculturalité

Le groupe T&T oriente ses activités sur les marchés internationaux et dans des compétences variées et spécialisées, favorisant ainsi un environnement de travail multiculturel.

*Nous désirons un contact direct
avec nos clients dans le monde
entier*

T&T fournit des solutions dans le monde entier, tout en maintenant et en maximisant l'efficacité des atouts de ses clients.

Le réseau **international** de filiales et de partenariats stratégiques repose sur des accords avec des institutions, des partenaires industriels et des organismes du pays de référence de notre client, capables d'offrir tout le soutien nécessaire avec des connaissances approfondies et des compétences spécifiques sur le long terme.



Innovation et Durabilité

Le groupe T&T promeut l'innovation et l'industrialisation responsable, qui sont des leviers stratégiques, un facteur clé de compétitivité et de succès, à travers lesquels les besoins des clients et des parties prenantes sont analysés.

Pour nous, l'innovation est un facteur de partage qui ne peut alimenter le progrès que si elle est durable

T&T cultive des relations avec le monde de la recherche, avec le monde académique, avec ses clients et ses collaborateurs internationaux.

Le groupe croit fermement que l'innovation peut se produire lorsque de nouvelles technologies de communication convergent pour créer de nouvelles interactions, des liens dynamiques entre différentes nations, groupes ethniques et cultures.

La mission du groupe T&T est d'assurer des solutions et des services durables qui répondent aux besoins spécifiques du client, tout en respectant pleinement la santé, la sécurité et l'environnement, en améliorant le bien-être général.

